

community
growth
collective



Workshop

Community building

26 juni



Community's

**"Vroeger was het de kerk,
nu is het een merk."**





Start Up Campus Haarlem



Community Growth Collective



Pilot Teylerplein



Rotterdam Coffee Fest



Wat gaan we doen?

Introductie verschillende initiatieven

Wat is een community?

Hoe is een community opgebouwd?

Aan de slag met jouw community!

Ontwikkeling en succesfactoren

Brainstorm

Wat is een community?

Een community is een groep gelijkgestemden die **Samenkomen** actief bijdraagt aan een gezamenlijk doel of thema. **Actief bijdragen** inzet, zelforganiserend vermogen en intrinsieke motivatie kenmerken zijn.

Belangeloos

Zelforganiserend

Intrinsieke motivatie



Podcasttip:
Je bent een klant,
geen community

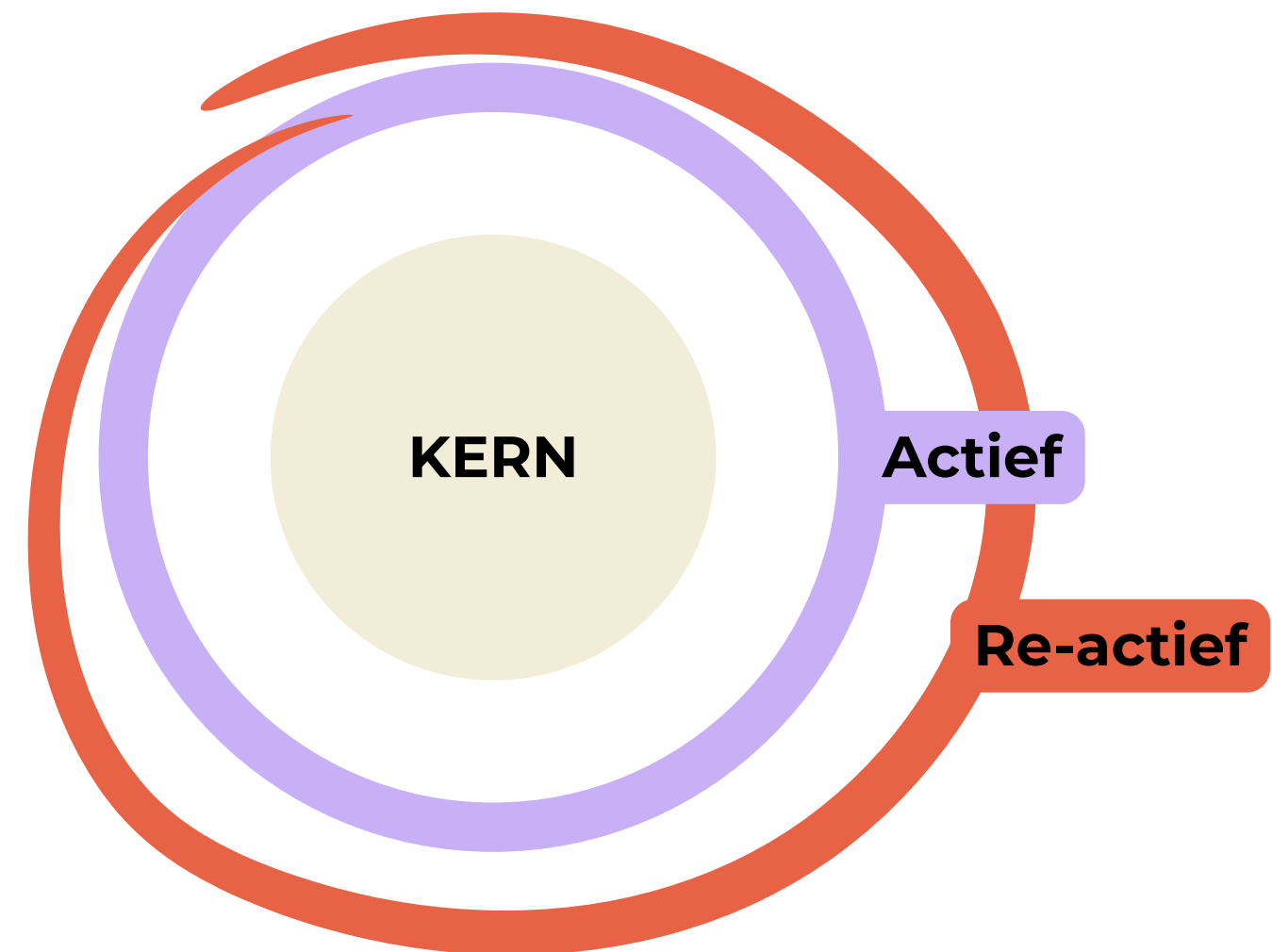


Voorbeelden





Hoe werkt een community?



A photograph of a person in blue shorts diving headfirst into a body of water. In the background, a sandy beach with several people and a small dock is visible. The foreground shows a wooden pier and some green reeds. A large green rounded rectangle with black text is overlaid on the bottom half of the image.

Duik in jouw community



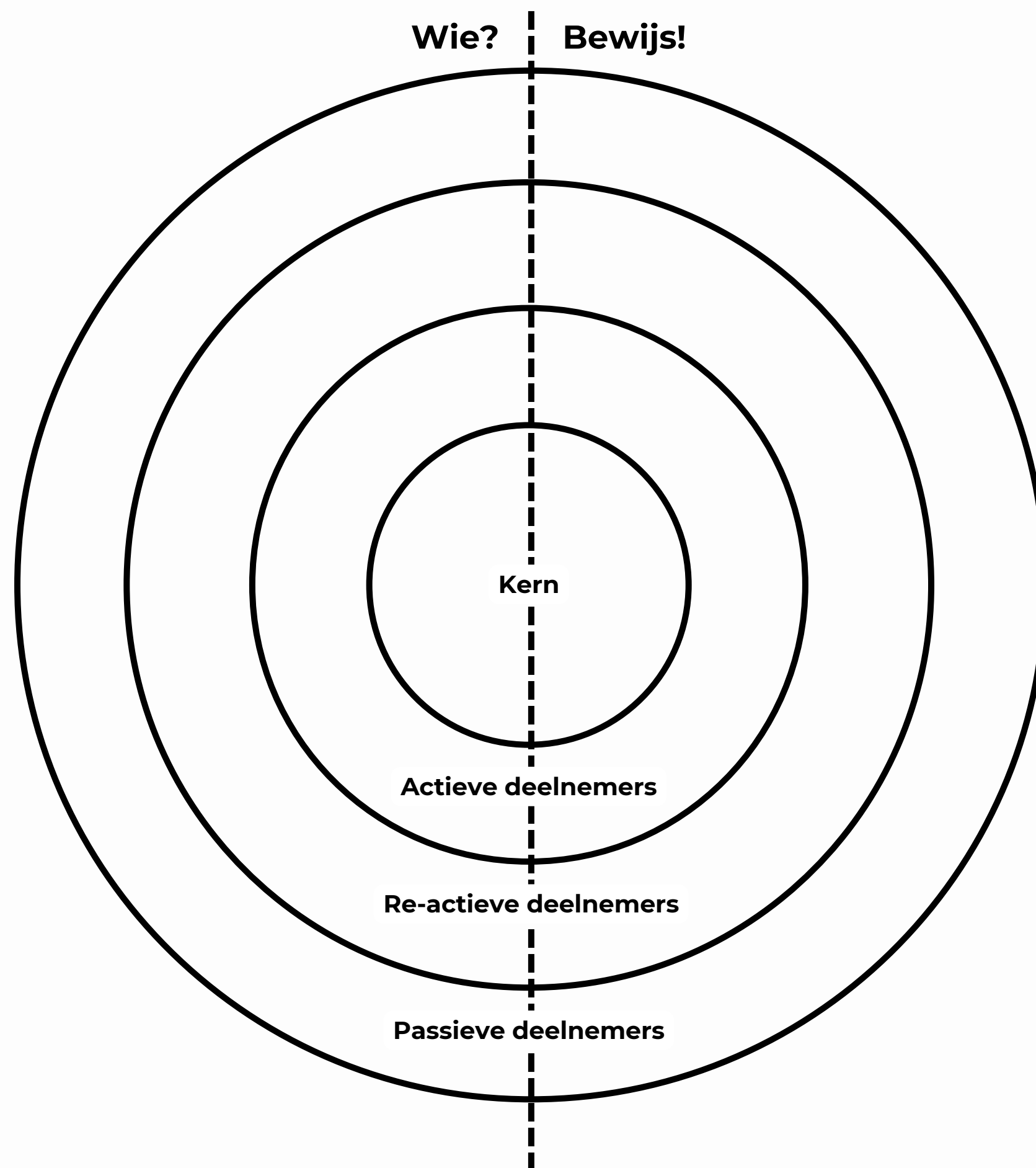
community action canvas

Naam community:

Doel van community:

Actief sinds:

Community manager:



KERN

Zeer betrokken, zelforganiserend, aanwezig bij events, initierend, pro-actief, promoten, brengen nieuwe mensen, brengen talent, tijd of geld in.

ACTIEVE DEELNEMERS

Voelen zich betrokken. Soms aanwezig op events, reageren op content, actief met talent en tijd op verzoek, lezen nieuwsbrief en volgen op social media, soms een idee voor de community maar geen behoefte om dit zelf te organiseren. Brengen geld in.

RE-ACTIEVE DEELNEMERS

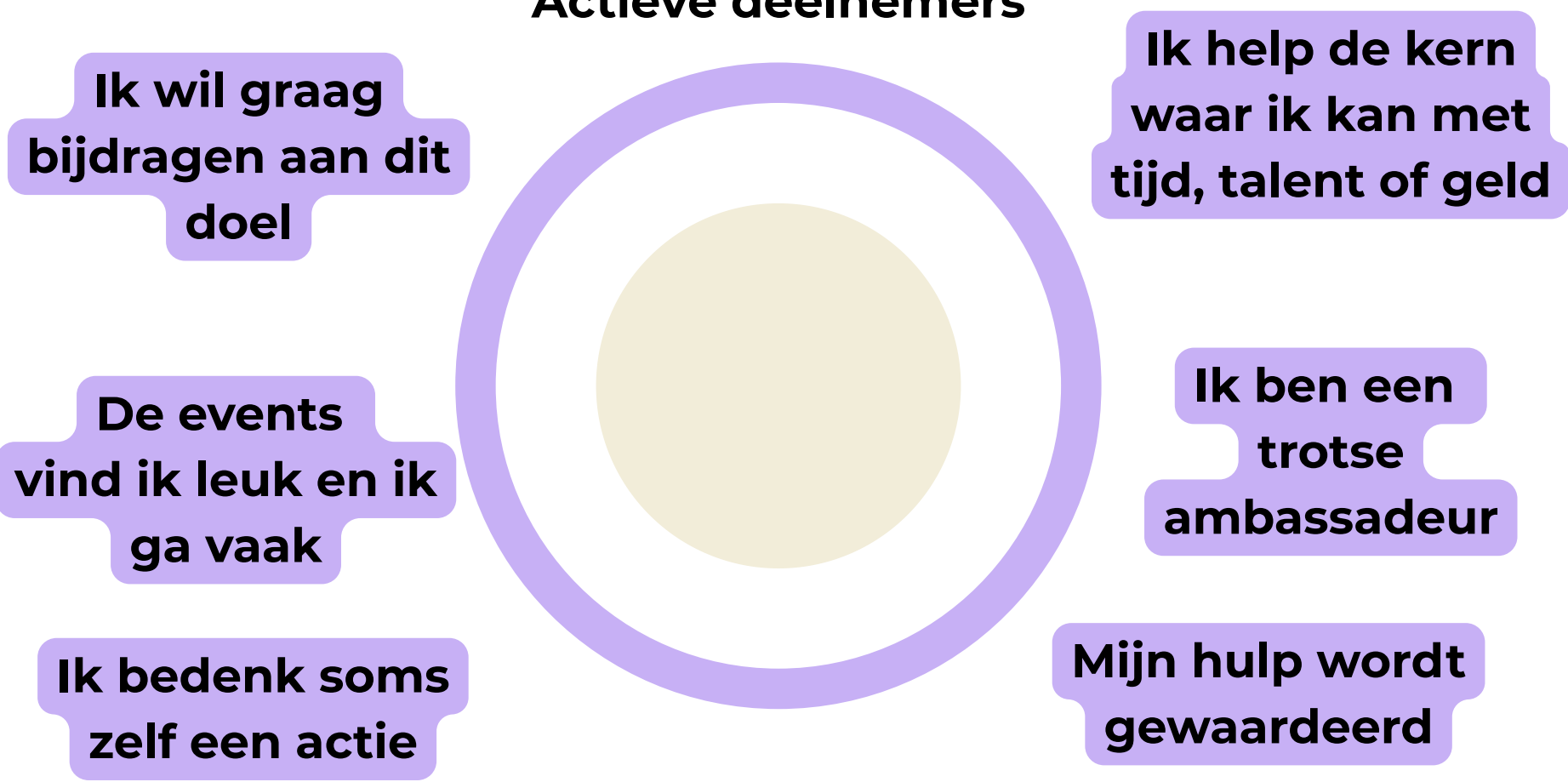
Volgen op social media. Komen nauwelijks naar events, intentie is er wel. Liked om op de hoogte gehouden te worden. Vinden het gemakkelijk of interessant. Misschien later iets mee doen. Geen directe koopintentie.

PASSIEVE DEELNEMERS

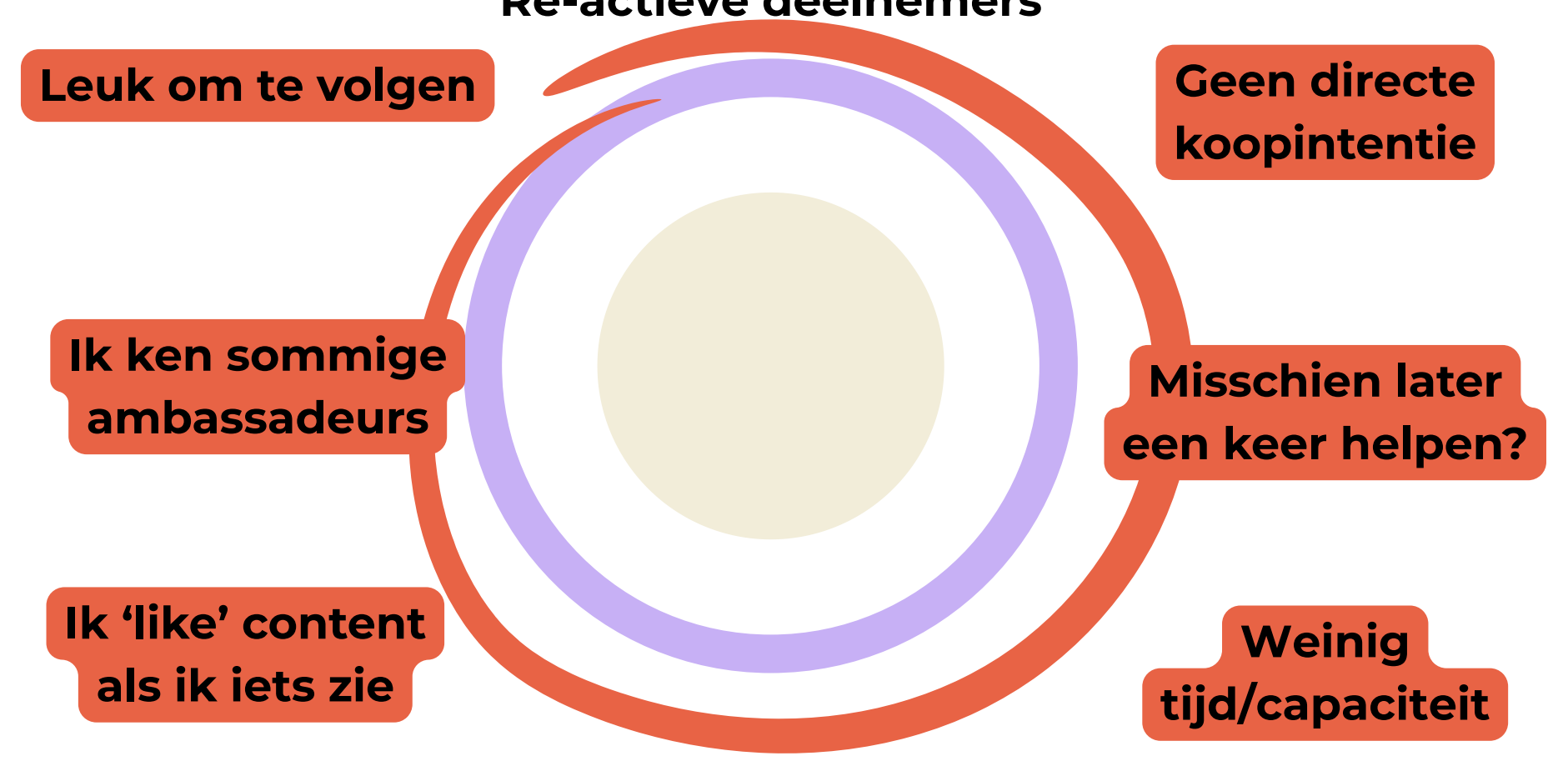
Heeft er wel eens van gehoord. Wonen of werken in de buurt of heeft bekenden die reactief deelnemen. Volgen misschien op social media maar geen directe intrinsieke motivatie om aan te sluiten.



Actieve deelnemers



Re-actieve deelnemers



Ontwikkeling van een community

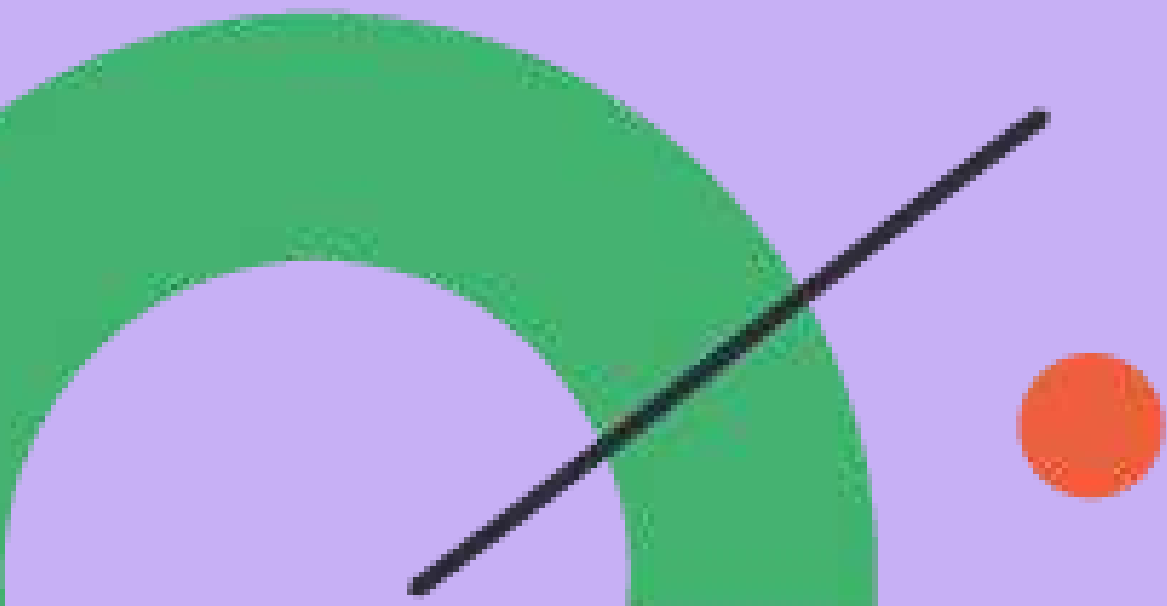
FASE 1 - PARTICIPEREND

FASE 2: INITIEREND

FASE 3: ZELFORGANISEREND



WAAR STAAT JOUW COMMUNITY?



Succesfactoren

Waardering

Impact

Plezier

Ambassadeurs





Brainstorm

DISCUSSION OUTLINE

Innovation distinguishes
between a leader and
a follower.



community growth canvas

Fase 1: participerend

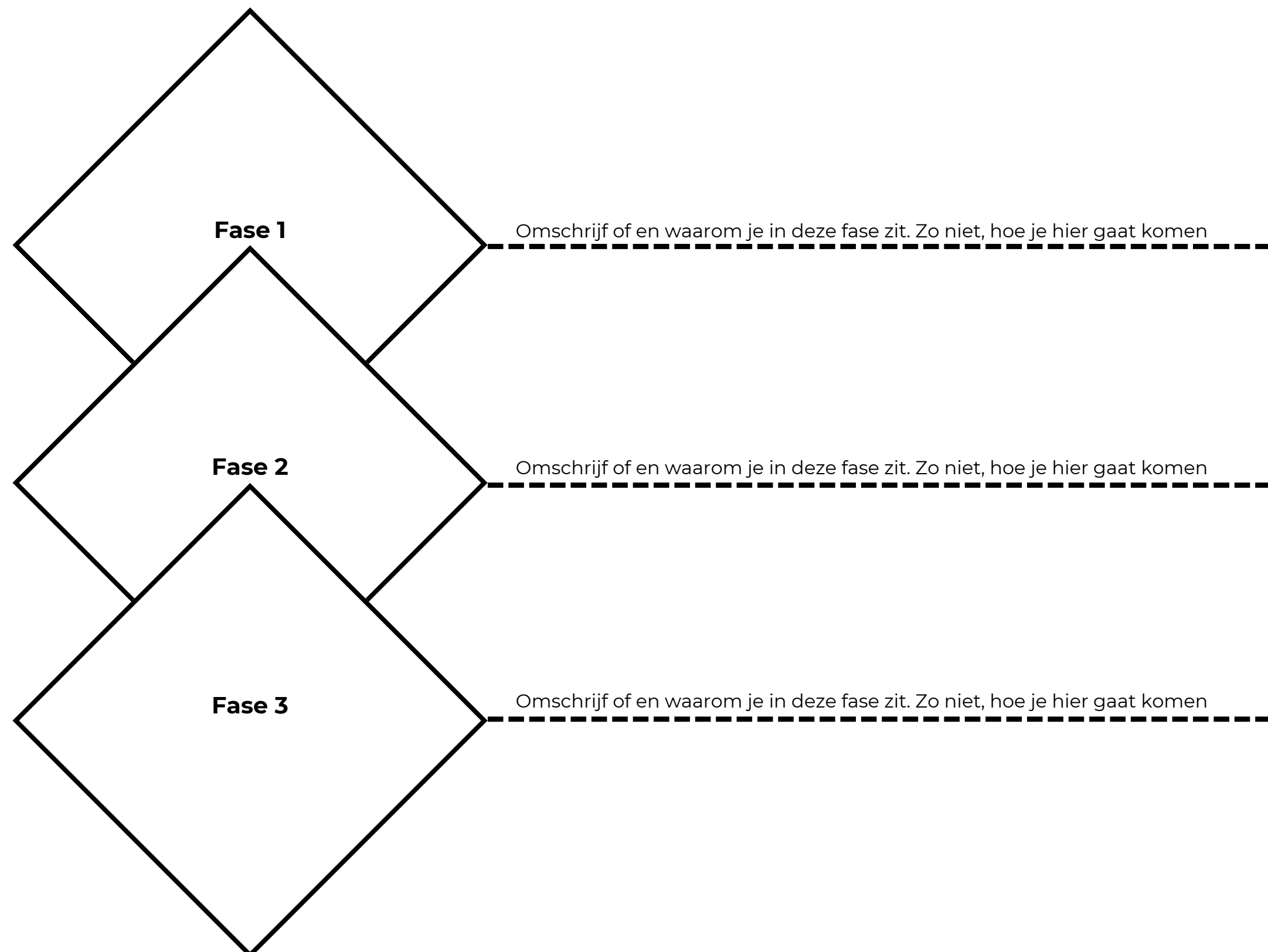
De groep bestaat uit enkele mensen rondom de initiatiefnemers. Er is een gezamenlijk doel. De events en content worden gemaakt door de kern. De energie en fun werkt aanstekelijk. Je weet niet precies wat het is, maar het wekt jouw nieuwsgierigheid. Het is toegankelijk en consumeerbaar. Geld komt uit eigen middelen..

Fase 2: initiërend

Er zit groei in de groep van actieve deelnemers. Je ziet op meerdere plekken uitingen van de community. Je kunt als member co-creëren of ideeën aandragen die werkelijkheid worden. Je wordt uitgenodigd op een bekende plek. De lead ligt bij de kern. Er is positieve feedback en er komt wat extra geld vrij vanuit actieve groep.

Fase 3: zelforganisend

Er ontstaan initiatieven naast de community. Mensen die elkaar hebben leren kennen in de community starten zelf activiteiten. Zij investeren zelf talent, tijd en geld. Er worden externe geldbronnen aangesproken door bv. crowdfunding of subsidies. De community is de bron maar de lead ligt nu bij de nieuwe initiatiefnemers.



Show time



Na vandaag....

Weet je hoe een community werkt

Weet je hoe jouw community is opgebouwd

Weet je wat je kunt doen om jouw groep te activeren

Heb je concrete ideeën voor programmering

Kun je direct aan de slag!



Ik vond het leuk!

**Wat neem jij
mee na
vandaag?**



Fijne avond!

**Meer weten?
Kom in contact!**

06-58822401

hi@communitygrowthcollective.com

www.communitygrowtcollective.com

